

RUSCHE

MODEHAUS & *lifestyle*

NEWS

Neue Marken
Live Fashioninspirationen
Whatsapp, Instagram & Co
L'Occitane Beauty

TRENDS

Color Clash
Pink Power
Frische Pastelle
Updressing

EVENTS

Styling-Beratung
Fashionshow
Allein im Modehaus

Springtime

EINLADUNG ZUR FASHIONSHOW





**SIE SIND
HERZLICH**

eingeladen!



**STARTEN SIE MIT UNS IN DIE
FRÜHJAHR-SAISON 2022**

Wir begrüßen Sie im Modefrühling 2022! Wie oft haben wir Einladungen absagen müssen, wie oft wurden Termine verschoben. Jetzt soll nun endlich Alles besser werden. Wir haben einfach Alle Lust auf fröhliche Farben und die Tristesse hinter uns zu lassen! Endlich sehen wir wieder frische,- ja auch mal knallige Farbhighlights in den Kollektionen. Wir sehen optimistisch und mit tollen neuen Marken neben unserem bewährten Sortiment in dieses spannende Jahr 2022. Unsere vergangenen 2 Jahre haben uns gezeigt, wie wichtig der Austausch und Kontakt zu Ihnen ist. Die menschliche Herzlichkeit im Geschäft und das Leben in der Stadt. Daher freuen wir uns umso mehr, Sie jetzt zu einer Fashion-Show einzuladen – natürlich wie im letzten Jahr im deutlich kleineren Rahmen. Sie können nicht LIVE dabei sein aber möchten nichts verpassen? Dann verfolgen Sie die Show einfach LIVE bei Instagram oder auf unserer Website. Als kleinen Vorgeschmack zeigen wir Ihnen in diesem Journal schon einige frische Looks für den Frühling. Und was gibt es sonst noch Neues bei Rusche? Auch das erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

**Modefrühling 2022 bei Rusche - Sie sind herzlich eingeladen!
Ihr Rusche Team mit Melanie & Stefan Vogelsberg**



Fashionshow Live
DO 17.03.2022 | 18:30 UHR
vor Ort oder live verfolgen auf

 [modehaus-rusche.de](https://www.instagram.com/modehaus-rusche)

Die Anzahl der Karten ist aufgrund der aktuellen Lage stark begrenzt. Wir richten uns nach den dann geltenden Bestimmungen für Veranstaltungen. Eine Verrechnung des Eintrittspreises ist nicht möglich. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir keine Abendkasse anbieten können. **Anmeldung unter: 02522 - 901330** Eintritt: 5 € pro Person

auf Capri ...



15

7



1



2



3



4



5



comma,

6



11



11



12



14



13



8



10



9

KERSTINS TRENDTIPPS



Als Einkäuferin für unsere Damenbekleidung ordere ich die Trends mit meinen Kolleginnen schon einige Monate im Voraus. Wenn es dann in die neue Saison geht, freuen wir uns Alle sehr über die frischen neuen Farbthemen. Himmelblau verströmt dieses Frühjahr eine ruhige Stimmung. Weiß- und Naturtöne bleiben stark und sind ein guter Ausgleich zu den intensiven Colorits, die Sie auf den folgenden Seiten kennenlernen. Viele Outfits werden weiterhin komplett in einer Farbe gezeigt, inklusive der Schuhe. Sportiv bleibt es weiterhin mit Hoodies, Jeans, modernen Blusen und In-Between Jacken in neuen Steppungen und im Material-Mix. Blazer vermitteln uns wieder Lust, uns chic zu machen! Vom Doppelreihler bis zum Karoblazer sehen wir viele Modelle, die aus einem „Alltags“-Jeans-Outfit im Nu einen angezogenen Look zaubern. In Plateau-Sandalen gewöhnen wir uns nach langer Zeit in Sneakern wieder an den höheren Schuh. Es gibt eine neue Verbindung von Angezogen und Casual. Beide stilistischen Welten verbinden sich stärker als je zuvor. Lockere Silhouetten, weiche Materialien und sanfte Farben stehen für diese Entwicklung. Das Thema KLEID lieben wir Alle und freuen uns auf einen tollen Start in die Frühjahrsaison!

FARB- & STYLINGBERATUNG

Die Modeberatung steht bei uns an erster Stelle. Kompetente Trend- und Stilberatung durch unsere 35 geschulten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen können Sie bei uns täglich erleben. Hatten Sie schon immer Interesse an einer präzisen Farbanalyse und Typberatung? Unsere dafür zertifizierte & qualifizierte Mitarbeiterin **Michaela Meißner** bietet Ihnen hier bei uns eine 1,5 stündige Beratung zum Kennenlern-Preis von 70 € an. Für nähere Informationen: Tel: 02522901330



1. Sweatshirt You by Just White 89,90 €, 2. Sweatshirt Mos Mosh 109,- €, 3. Handcreme L'Occitane 24,- €, 4. Longbluse You by Just White 89,99 €, 5. Uhr Briston über Juwelier Koberg 150,- €, 6. Bluse Comma 79,99 €, 7. Kleid You by Just White 139,99 €, 8. Sweatshirt Betty & Co. 69,90 €, 9. Sweatshirt Gant 119,99 €, 10. Steppjacke FOX by Fuchs Schmitt 199,99 €, 11. Handtasche L.Credi 59,99 €, 12. Sandalette Tamaris 59,95 €, 13. Karo-Blazer Mos Mosh 199,- €, 14. & 15. Ohrringe und Ringe Weissgold mit Farbsteinen und Brillanten über Juwelier Koberg - Preis auf Anfrage



MARCCAIN

WIE DIE WIESE UND DAS MEER

Green-Days



BÄRBELS TRENDTIPPS

Color Clash! Ein Shirt in knalligem Blau, eine Hose in sattem Grün - intensive Farben sorgen für gute Laune und bringen Emotionen in den Kleiderschrank. Davon kann „Frau“ nie genug haben.



1. Kleid Rich & Royal 149,95 €, 2. Leonardo Schmuck über Juwelier Koberg 35,- € bis 80,- €, 3. Sweatshirt Rich & Royal 89,95 €, 4. Hose Rich & Royal 99,95 €, 5. Tasche Seidenfelt 59,90 €, 6. Sneaker Tamaris 99,95 €, 7. Blauer Feinstrickpullover Rich & Royal 89,95 €, 8. Grünes Risotto Violas 3,90 €, 9. Miss Secco Colada 4,50 €, 10. T-Shirt Rich & Royal 49,95 €, 11. Uhr Bruno Söhnle über Juwelier Koberg 495,- €, 12. Jeans Rich & Royal 129,95 €, 13. Kleid More & More 119,99 €

We love pink!



JULIAS TRENDTIPPS

Dieses Frühjahr wird's knallig! Pink mischt die Modewelt neu auf. Rosé, Altrosa & Fuchsia haben wir schon lange nicht mehr so präsent in den Kollektionen gesehen wie jetzt. Ein Mantel in leuchtendem Pink, eine Hose in Himbeere- wer modisch vorne mitspielen möchte, greift voll in den Farbtopf. Dabei ist es zweitrangig, ob alle Nuancen gleich intensiv sind oder ein Ton weniger stark leuchtet. Aber keine Bange, es gibt auch noch unzählige Naturtöne oder Weiß zum Kombinieren.



1. Kleid Marc Aurel 179,95 €, 2. Ringe von 760,- bis 1.500,- €, 3. Ohrringe mit Brillanten über Juwelier Koberg - Preis auf Anfrage, 4. Cardigan Rich & Royal 129,95 €, 5. Hose Comma 99,99 €, 6. Uhr Michel Herbelin über Juwelier Koberg 499,- €, 7. Handtasche L.Credi 69,99 €, 8. Blazer Comma 139,99 €, 9. Bodylotion Rose L'Occitane 24,- €, 10. Handcreme Rose 8,- €, 11. Sommer-Mantel More & More 129,99 €, 12. Ei Love Pink-Mühle Violas 6,90 €, 13. Pink Risotto 4,90 €, 14. Sweatshirt Marc Aurel 139,95 €, 15. Sweatshirt Gant 119,99 €, 16. Jacke Fuchs-Schmitt 159,99 €, 17. Sneaker Tamaris 69,95 €, 18. Bluse You by Just White 89,99 €

Social Media

VON HERZEN

Outfitinspirationen und Neuigkeiten teilen wir regelmäßig mit Ihnen bei Instagram und Facebook - auch kooperieren wir mit örtlichen Influencern. Schauen Sie doch mal auf unseren Seiten vorbei & lassen Sie sich von den neusten Trends und Styling-Ideen inspirieren! Ein besonderes Highlight sind unsere Live-Schaltungen bei Instagram mit Trends und Inspirationen - direkt, persönlich und herzlich!

Sie nutzen keine sozialen Medien aber haben WhatsApp auf Ihrem Smartphone! Wie schön - scannen Sie einfach den untenstehenden WhatsApp Code und schreiben Sie uns einfach die kurze Nachricht „Status“ unter 015734454974 - speichern Sie unsere Nr ab und schon können Sie unsere regelmäßigen Statusmeldungen zum Thema Fashion, Lifestyle und über unser inspirierendes Team sehen.

Bitte scannen



neue Wege ...

NACHHALTIGKEIT

Mit unserer neuen Marke aus Köln zieht ein Pionier der nachhaltigen Labels bei uns ein. **Armed Angels** zeichnet sich durch seine Bio Baumwolle und die schonende und umweltfreundliche Produktion der Kleidung aus. Ein von Armed Angels ins Leben gerufene Programm unterstützt Baumwollbauern in Indien bei der Umstellung auf Bio-Baumwolle, womit die Böden und die Umwelt dauerhaft geschont werden.



JULIAS TRENDTIPPS

Nachhaltigkeit ist ein sehr wichtiges Thema & das Bewusstsein, die Umwelt zu schützen, steigt immer mehr. Daher freue ich mich riesig, dass die Modebranche mitzieht. Marken wie Armed Angels, die komplette Kollektionen Fairtrade & aus Bio-Baumwolle produzieren oder große Firmen wie Vero Moda mit einer „aware“ Kollektion beweisen, dass es möglich ist nachhaltig zu handeln. Viele andere Marken bei uns im Haus verwenden bereits umweltschonende Drucke oder haben einen Anteil an recycelten Textilfasern in ihren Kollektionen.



AUCH BEI OUTERWEAR



Gerade im Jackenbereich finden wir bei unseren Marken oft den Hinweis: 100% recycletes Nylon. Tommy Jeans 129,90 €

Bei den Steppjacken meist Füllungen aus recycelten und erneuerbaren Materialien. Fuchs Schmitt 179,99 €

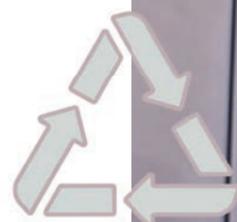


Beim langen Modell von Fuchs Schmitt besteht der Oberstoff aus einer innovativen Kombination aus pflanzlichen Materialien und herkömmlichen Kunstfasern. Dadurch kann eine hohe Qualität gesichert und gleichzeitig ressourcenschonend produziert werden. Fuchs Schmitt 239,99 €



Marc O'Polo 169,95 €

Recycelt



Genussmomente

GAUMENFREUDEN



Für einen perfekten Start in den Tag kommen Powerfruits genau richtig - unkompliziert funktioniert das bei mir als Mama (muss ja schnell gehen...) mit dem "Fit für den Tag" Pulver von Violas mit Acerola, Heidelbeeren, Hagebutten und Açaípulver. Einfach ab ins Müsli oder Joghurt und der Tag kann kommen.

Mittags packt mich dann der Appetit auf Würziges und da kommt das Bärlauch-Pesto mit einer leckeren Pasta und frischen Kirschtomaten auf den Tisch. Ganz einfach zuzubereiten! Die Pesto-Gewürzmischung mit etwas gutem Olivenöl anrühren, aufkochen und los geht's.



Lieben auch Sie eine zünftige Brotzeit? Dann ist die Gewürzmühle mit Meersalz genau das Richtige! Die Mischung aus Salz, schwarzem Pfeffer, Gemüseflocken und Kräutern ist der passende Begleiter zum Frühstück, Lunch, Abendbrot, Picknick und Wandertouren und hebt Stullen, Sandwiches und belegte Brötchen, aber auch Salate und Gemüseticks geschmacklich auf ein neues Level.

Den Abend ausklingen lasse ich gerne mit dem "Gute Nacht Gewürz". Mit Kakao, Kurkuma, Macis, Lavendel und Zimt kommt man ideal zur Ruhe. Meine Empfehlung: Vor dem Schlafengehen 200 ml Vollmilch oder pflanzliche Milch mit ca. 1 TL der Mischung verrühren, vorsichtig stark erhitzen und mit Honig oder Agavendicksaft süßen. Heiß genießen.





L'OCCITANE EN PROVENCE

Sinnlichkeit, Respekt und Authentizität – das ist L'Occitane. Die Marke aus dem Herzen der Provence erzählt mit jedem Produkt eine faszinierende Geschichte aus der Provence. Die Marke überzeugt mit natürlichen Inhaltsstoffen aus rückverfolgbarer Herkunft. Alle Düfte und Pflegeprodukte stellt L'Occitane in Manosque her, um die Qualität zu sichern. Freuen Sie sich auf Körperpflege mit mediterraner Leichtigkeit!



Kernkompetenz von CATNOIR ist die Entwicklung von Printdessins, die im Digitaldruckverfahren entstehen und bei dem kein Wasser verbraucht wird. In unserem Haus finden Sie ab sofort wunderschöne feminine Styles von CATNOIR.



WELLNESS ERLEBEN



„Es freut mich ganz besonders, dass es uns gelungen ist international bekannte Marken für Sie nach Oelde zu holen, um unseren Lifestyle-Gedanken weiter auszubauen. Die Düfte von L'Occitane verbinden mich mit einem traumhaften Urlaub in Südfrankreich.“



Bodylotion Shea 25,- €, Duschgel Verbene 15,-€, Bodylotion Verbene 25,-€, Shea-Handcreme 24,-€, Bodycream Mandel 42,- €



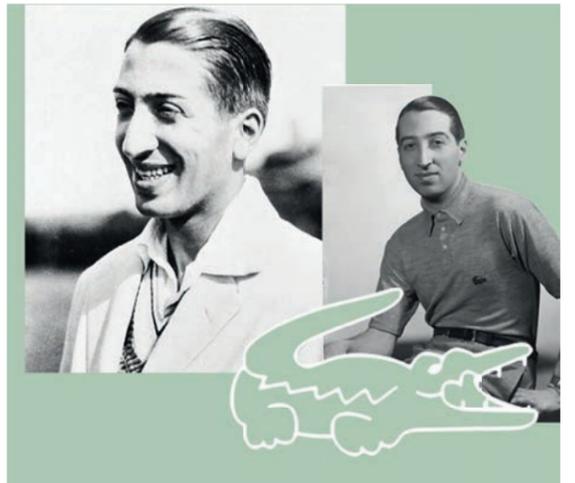
C'est la vie



Polo-Shirt Lacoste, verschiedene Farben je 100 €



LACOSTE 



ERFINDER DES POLO-SHIRTS

Vor Lacoste bedeutete Tennismode langärmelige Hemden, plissierte Hosen und schmale Taillen. René Lacoste stellte den Komfort in den Vordergrund; schon früh erkannte er die Notwendigkeit einer funktionalen Kleidung. Entgegen aller Konventionen verkürzte er die Ärmel eines typischen Tennishemdes, um das erste komfortable Poloshirt zu kreieren. Erstmals wurden Kleidungsstücke mit dem charakteristischen Krokodil bestickt, was für einen hohen Wiedererkennungswert sorgte.

Das Label Lacoste ist derzeit mega angesagt. Denn im Sommer 2020 feierte das einstige Tennis-Label sein großes Comeback als Modetrend. Zu verdanken hat die Marke das der ehemaligen Joseph-Designerin Louise Trotter, die seit Ende 2018 für Lacoste arbeitet – und mit ihren Kollektionen echte Volltreffer gelandet hat. Oder sollten wir eher sagen: Match-Point?

Inspiriert sind die Kollektionen ganz klar vom Retro-Tennis-Look der früheren Lacoste-Jahre. So kommen die klassischen Polo-Shirts in einer nostalgischen Farbpalette daher. Das ikonische Krokodil darf in unterschiedlichen Varianten (klein, groß oder als großflächiges Muster) natürlich nicht fehlen. Kollaborationen mit Superstars wie Bruno Mars aber auch mit anderen Brands und großflächige Social-Media Aktionen suchen seinesgleichen und zeigen den derzeitigen Hype von Lacoste spürbar. Wir sind sehr glücklich, unser Sortiment in der Herrenabteilung mit Lacoste um eine weitere Premium-Sportswear-Marke auszubauen.

ALL OVER BLUE

Blaumacher

SINAS TRENDTIPPS

Mit Blau sieht „Mann“ immer lässig und zugleich elegant aus... Mein Highlight sind die gesteppte Lederjacke und die stylischen Sneaker! Zusammen finden wir Ihren Look!



DENIM KOMPETENZ



Allrounder

Egal ob Farbe, Form oder Material - bei Jeans gibt's Alles. Den typischen Charakter erhält die Jeans durch ihre Waschung. Von Hell- bis Dunkelblau, clean bis used. Neben Blau werden Anthrazit und Grautöne im Frühjahr immer beliebter, da sie gut zu Naturtönen, aber auch zu knalligen Farben getragen werden können. Skinny, Slim, Tapered oder Straight - teilweise mit verkürzter Länge... die Silhouetten sind sehr vielfältig. Auch bei den Materialien reicht die Palette von leichten Tencel-Qualitäten - über soft cosy bis zu authentischen Denims. Alles was „Mann“ braucht.

1. Tommy Hilfiger 119,- €, 2. Gabba 99,- €, 3. Brax 89,95 €, 4. Tom Tailor 59,99 €, 5. PME Legend 99,95 €, 6. Gabba 109,- €, 7. Alberto 99,95 €, 8. Boss 119,95 €.

1. Sweat-Troyer Tom Tailor 49,99 €, 2. Lederjacke Milestone 359,95 €, 3. Uhr Citizen über Juwelier Koberg 199,- €, 4. Armbänder Pig & Hen über Juwelier Koberg 55,- € / 79,- €, 5. Hose Cinqué 99,99 €, 6. Aftershave-Balsam L'Occitane 12 €, 7. Sweatshirt Tom Tailor 49,99 €, 8. Blouson Tom Tailor 69,99 €, 9. Sneaker Cinqué 159,90 €, 10. T-Shirt Boss 69,95 €, 11. T-Shirt Tommy Hilfiger 49,90 €, 12. Sweatshirt Tommy Hilfiger 119,90 €



ZURÜCKGEBLICKT

Herbst-Fashionshow '21

Im vergangenen Herbst war es möglich und wir konnten Ihnen vor Ort eine kleine Fashion-Show präsentieren. Unsere Model-Riege bestand aus Freundinnen des Hauses, Teammitgliedern und 2 Männer-Profi-Models aus Köln (die Damen hat's gefreut). Die neuesten Herbst-Trends begeisterten neben Häppchen und erfrischenden Drinks -auch digital haben wir Sie mitgenommen! Denn auf Instagram und Youtube konnten Sie von zu Hause aus LIVE unsere Modenschau verfolgen. We go digital! Besonders hat uns gefreut, dass neben Mode auch weitere Eindrücke in Sachen Beauty & Hairstyling von 360° Haare und Sigrid Niermann und Team geboten wurden. Auch feinsten Schmuck konnte an diesem Abend bestaunt und erworben werden bei Familie Koberg. Besondere Wohnaccessoires präsentierte Maik Edelmeyer zum Event und darüber hinaus ebenfalls bei uns! Vielen Dank für einen Abend voller Teamwork & Faszination!

Wir bedanken uns bei unseren Partnern:



Glühwein/Abi-Ball

Die Oelder Abiturienten und Abiturientinnen haben an den Adventswochenenden aus unserem Schaufenster heraus Glühwein to go ausgeschenkt - gegen eine Spende für den Abi-Ball im Sommer konnte man ein Heißgetränk erwerben. 2 musikalisch Begabte aus dem Jahrgang haben mit E-Piano und Geige eine wunderschöne besinnliche Stimmung im Haus gezaubert. Das Material und die Getränke haben wir gern finanziell übernommen und somit konnten die Schülerinnen und Schüler 1.100,- € sammeln. Wir wünschen einen unvergesslichen Abi-Ball und vorher noch ein glückliches und unbeschwertes letztes Schuljahr!

SERVICE

Allein im Modehaus

War es schon immer Ihr Traum- wie im Film Abends ganz in Ruhe in Ihrem Lieblings-Modehaus zu stöbern? Dann aufgepasst - ab einer Teilnehmerzahl von 5 Personen öffnen wir unser Modehaus ganz persönlich nur für Sie und Ihre Freundinnen oder Freunde. Ein neues Highlight für den wöchentlichen Mädels- oder Männertreff! Oder liegt ein Event an, für das Sie sich mit der ganzen Familie einkleiden möchten? Bei Prosecco oder Bier & Snacks können Sie ganz in Ruhe mit unserer Top-Fashion-Beratung shoppen. (Verköstigung derzeit nur mit 2G+möglich) Eine Anmeldung ab 5 Personen & die Terminabsprache ist möglich unter der 02522 - 901330. Tickets erhalten Sie für 5 € p.P. in unserem Modehaus, welche mit Ihrem Einkauf verrechnet werden.

MARCUS' TRENDTIPPS



1



2



5



3



4



6



7



8



9



10



11

12



14



13



1. Jacke Brax 189,95 €, 2. Hemd Brax 59,95 €, 3. & 4. Uhren Fossil über Juwelier Koberg 169,- € und 189,- €, 5. Chino Tom Tailor 49,99 €, 6. Long-sleeve Gabba 69,- €, 7. Lederjacke Milestone 329,95 €, 8. Eau de Toilette L'Occitane 54,- €, 9. Polo-Shirt Brax 69,95 €, 10. & 11. Armbänder Pig & Hen über Juwelier Koberg 55,- € / 79,- €, 12. Chino Gabba 109,- €, 13. Hemd Boss 89,95 €, 14. Sneaker Cinqué 149,90 €

Feste feiern

SABINES TRENDTIPPS

Sich endlich wieder richtig chic machen - Feste werden „nach“-gefeiert und wir freuen uns Alle so sehr darauf! Die Hoffnung auf schöne Feiern im Sommer sind da und wir haben für Sie die passenden Looks. Ob als Hochzeitsgast, Bräutigam, für den Abiball oder für andere festliche Anlässe- Wir sind vorab herzlich gerne als Ihre Stylingprofis an Ihrer Seite!



FELICITAS' TRENDTIPPS

Für Begeisterung sorgen bei uns zahlreiche aufregende Abendkleider und elegante Cocktailkleider. Für Ihren großen Auftritt beraten wir Sie stets professionell und trendorientiert. Wenn Sie sich in Ihrem Look wohl und schön fühlen, ist es für uns das größte Lob! Wir sind gerne Ihre „Modewunschfüller“!

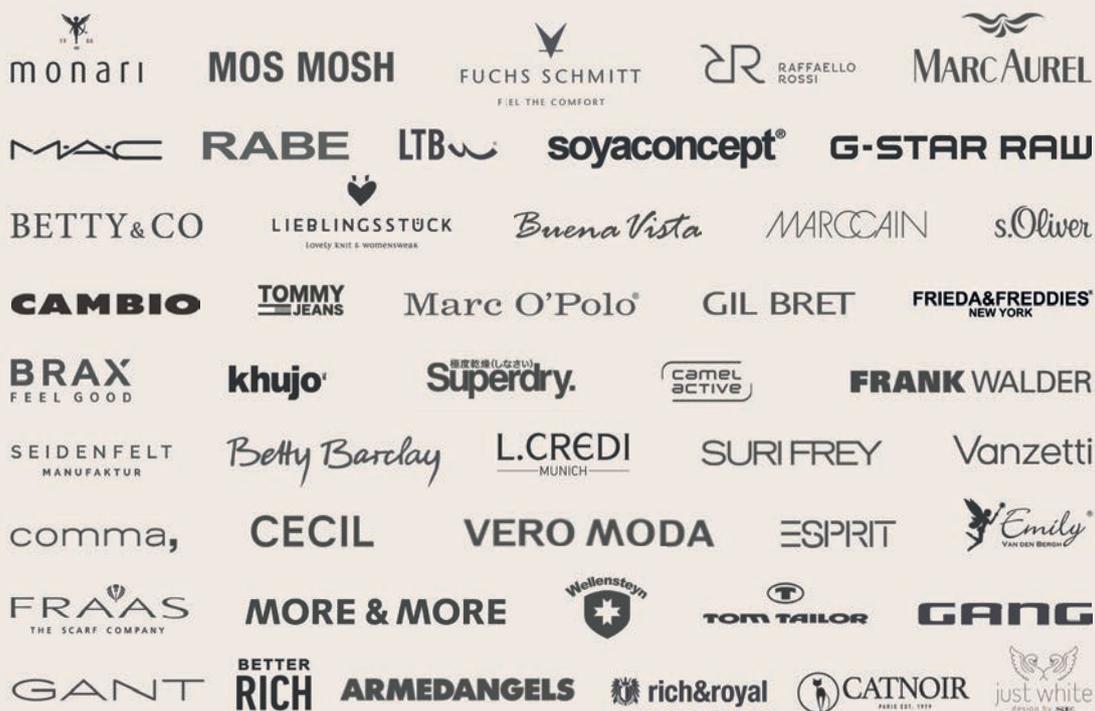
1. Kleid Vera Mont 169,99 €, 2. Miss Secco Violas 3,90 €, 3. Juwelier Koberg Ohrringe 89,- €, 4. Abend-Tasche Vera Mont 39,99 €, 5. Juwelier Koberg Armband Engelsrufer 89,- €, 6. Juwelier Koberg Uhr Michel Herbelin 299,- €, 7. Bolero-Jacken Vera Mont 99,99 €, 8. Etui-Kleider Vera Mont 179,99 €, 9. Florales Cocktailkleid Vera Mont 229,- €, 10. Jumpsuit VM by Vera Mont 179,99 €

1. Krawatten ab 29,90, 2. Uhr Michel Herbelin über Juwelier Koberg 299,- €, 3. Hemd Pure 59,95 €, 4. Anzug-Sakko 229,99 €, 5. Anzug-Hose 119,99 €, 6. Gürtel Vanzetti 49,95 €, 7. Schuhe Digel 129,95 €, 8. Sakko Digel 199,95 €, 9. Hose Digel 99,95 €

LABELS

we love

DAMENMODE



HERRENMODE



RUSCHE
MODEHAUS & *lifestyle*

DIAGONAL

In Kooperation mit
JUWELIER
KOBERG